

Представление информации в презентации

Презента́ция (от [лат. praesento](#) — представляю) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из [маркетинговых](#) и [PR](#) инструментов

Описание

Презентация может представлять собой сочетание текста, [гипертекстовых](#) ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её [интерактивность](#), то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов [гипертекста](#).

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.

- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте

презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является [рекламный ролик](#).

- Презентация, созданная для электронной рекламной [рассылки](#), создаётся с минимальным применением инструментов мультимедиа в целях уменьшения объема письма.

- Презентация в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов создаётся с учетом просмотра на портативных устройствах (небольшой размер экрана, ограничения по объему памяти и т.п.) и может рассылаться посредством [MMS-сообщений](#) или по [Bluetooth](#).

- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентацией обычно используется [конспект урока](#).

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Презентация без компьютера

Презентации без использования компьютера дают больше возможностей для вовлечения аудитории к обсуждению и использовать их творческий потенциал.

Презентации на больших листах — одна из разновидностей презентаций без компьютера. Использование больших листов позволяет создать целостную картину и донести её до всех членов группы; учесть и отразить факторы, вызывающие изменения в этой картине. Она дает возможность запечатлеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его усовершенствования. Создать карту, охватывающую все заинтересованные стороны проекта.

При создании таких презентаций используются самые разные инструменты: маркеры разных цветов, стикеры разных размеров и цветов, открытки и коллажи и т. п.^[1]

«Презентация для лифта»

Презентация для лифта (англ. Elevator Pitch или Elevator Speech) — короткий рассказ о концепции продукта, проекта или сервиса.

Мультимедийная презентация

Создание

Основными приемами, приносящими успех, в частности популярным ораторам TED-конференций, являются следующие^[2]:

- Найдите в себе источник вдохновения
- Научитесь рассказывать истории — это позволяет создать контакт с аудиторией и поделиться с ней своим страстным отношением к теме.
- Стройте выступление как беседу.
- Поделитесь со слушателями чем-то новым — информацией, новым способом решения старых проблем и т. п.
- Создайте как минимум один ошеломляющий момент — его запомнят и будут обсуждать. Например, Билл Гейтс выпустил во время своего выступления москитов.
- Не будьте слишком серьезными — дайте слушателям возможность посмеяться.
- Соблюдайте *правило восемнадцати минут* — не стоит перегружать слушателей информацией, плюс краткость заставляет выступающего быть более изобретательным.
- Воздействуйте на несколько органов чувств — мультимедийность повышает запоминаемость.